



Das Herzstück von **clear-cut message** ist eine transparente und authentische Kommunikation in Form eines Interviews. Also Themen so zu kommunizieren, wie sie tatsächlich gesehen werden (**clear-cut**). Erreicht wird dies durch eine besondere Fragetechnik in einem Interview mit der Führungskraft und ihren Mitarbeitern. Ziel dieser Methode ist es den Perspektivwechsel zu erleichtern, eine Gemeinsamkeitswirklichkeit zu erreichen und kreative Lösungen zu entwickeln.

Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielseitig und reichen von der Kommunikation der Ergebnisse von Kunden- oder Mitarbeiterbefragungen, Reorganisationen bis hin zu komplexen Change Prozessen. Bei Letzterem empfiehlt sich das Interview eingebettet in den im Folgenden beschriebenen Prozess.



## Die eigene Haltung

Oft wird davon ausgegangen, dass die Führungskraft per Definition einen Veränderungsprozess mit vollem Engagement vorantreibt. Dabei stelle ich die Frage, was dieser Prozess bei ihr auslöst, worüber sie sich ärgert und woher sie die notwendigen Ressourcen nehmen wird. Dies ist der erste Schritt und die Grundvoraussetzung für das Gelingen eines Change Prozesses, denn der Erfolg einer Intervention hängt von der inneren Haltung desjenigen ab, der die Intervention durchführt. Und darüber sollte Klarheit herrschen.

Nach dem Motto:

*Love it, change it or leave it*  
.....alles andere ist Zeitverschwendung



## Das Interview

Durch eine strukturierte Interviewmethode kommuniziert die Führungskraft ihre ganz persönliche Sichtweise auf den Veränderungsprozess gegenüber ihrem Team. Anhand ihres authentischen Verhaltens zeigt sie ihre innere Haltung zum Prozess und schafft damit Verständnis und Vertrauen. Denn dies ist die Voraussetzung für eine ehrliche Reaktion seitens des Teams, welches ebenfalls auf eine strukturierte Art Stellung zu dem Thema nimmt.



## What's the difference?

Der Unterschied meiner Beratung liegt in der Methode. Sie unterstützt eine tatsächliche transparente Kommunikation, eine klare Sprache und je nach Thema eine agile Zusammenarbeit aller.

**Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Ihr Thema richtig kommunizieren.**



## Die Handlung (TUN)

In Projektteams, in denen bewusst auf hierarchische Strukturen verzichtet wird, werden mit modernen Methoden (z. B. Design Thinking) Ideen zur Verbesserung entwickelt. Aus dieser Art der Zusammenarbeit resultiert eine erhöhte Eigenverantwortung und Selbststeuerung und letztendlich ein schnellerer Erfolg.